

Sujet d'épreuves des Finales Nationales de la 47^e Compétition des Métiers

MÉTIER N°40

ARTS GRAPHIQUES ET PRÉ-PRESSE

Soumis par :

Robin Gillet, Expert WorldSkills France

Eric Debuiche, Expert adjoint WorldSkills France

Emmanuel Young, Équipe métier

1. EXPLICATION DU MODULE 3

| | |
|---------------------------|---|
| DUREE TOTALE DE L'ÉPREUVE | 3h30 |
| DIFFUSION DU SUJET | Brief la veille de l'épreuve et découverte le jour de la compétition |

Born of the meeting between Yvonne de Coubertin, a humanist of conviction, and Jean Bernard, artist, stonemason and renovator of the French Compagnonnage, the Fondation de Coubertin works for the moral and cultural upliftment of people attached to the perfection and quality of manual work. Recognized as a public utility, this workers' university enables young tradesmen and women with confirmed manual skills to deepen their knowledge in a unique environment through two main actions.

CULTURAL ACTION

The first mission of the Fondation de Coubertin is to pass on the values of humanism so dear to its founders. The core of this action is based on an openness to the arts and culture, thanks to a general education program geared towards the professions.

PROFESSIONAL ACTION

La seconde mission de la Fondation de Coubertin est une mission de transmission des valeurs d'excellence portée par ses fondateurs. La Fondation met ainsi à la disposition de ses étudiants (appelés boursiers par tradition) des ateliers de haut niveau : les Ateliers Saint-Jacques et la Fonderie de Coubertin.

Le but de ces ateliers de maîtrise, dont le fonctionnement est identique à celui de n'importe quelle autre entreprise, est de parfaire la formation professionnelle des jeunes hommes et femmes, leur permettant de travailler sur des chantiers d'exception.

PURPOSE

The Foundation strives to pass on the values it defends: a concern for perfection and a sense of responsibility. This is achieved through encounters, sharing and setting an example.

For this module C, we're asking you to create the Fondation de Coubertin logo and to design the sales brochure presenting the foundation.

2. TRAVAIL A REALISER

Part 1: Redesign of the Fondation de Coubertin logo (due in 1 hour)

Part 2: Production of a sales brochure

Target audience

All audiences.

Prérequis

Create a folder on your call desktop. "YY_MOD_A" (YY represents your workstation number). In this folder you'll need to create the following folders: "Part 1" and "Part 2". Within each folder you will need to include the following sub-folders:

- Original_folder": this should contain all the files used to create your project.
- Final_folder": this must contain all the files requested in the part. You must provide. As well as a complete assembly folder of your files (native files, fonts, images).

The color modes and file formats of your images will be evaluated in the print-ready PDF files. Final resolution will be evaluated in the native files. Only the following file formats are acceptable .TIFF / .EPS / .AI. For web media, only .JPG / .PNG / .SVG formats are accepted. Any files saved outside the allocated folder WILL NOT BE EVALUATED

Printouts: to avoid any confusion between competitors, you must indicate the number of your station in the bottom right-hand corner of your sheet. Any printouts not numbered will not be given to you and will therefore not be evaluated.

PART 1 : Logo

Due: 1 hour after the start of the test

We're asking you to redesign the logo « *Fondation de Coubertin* »

The previous logo was as follows:



The use of lower case and/or capital letters is up to you.

The Foundation would like the logo to include the Saint-Jacques symbol, in reference to the Ateliers Saint-Jacques and their contribution to the training of craftsmen.

The logo should be simple and uncluttered.

Suggest sober, elegant colors, but leave room for brighter accents to attract attention.

Technical specification :

- Trapping: 0.15 pt
- Printing : offset
- All elements must be vectorized

Vous devrez fournir :

- 1 version du logo seul vectoriel en PANTONE
- 1 version du logo seul vectoriel en NIVEAUX DE GRIS
- 1 version du logo seul vectoriel pour le web
- 1 version du logo seul en CMJN au format PDF/X4
- 1 impression du logo sur feuille A4
- 1 dossier nommé « Partie 1 » selon les « Prérequis » (page 4)

PARTIE 2 : Plaquette commerciale

The marketing brochure aims to present the Fondation de Coubertin's key features: its exceptional setting, its renowned training courses and its museum.

Its identity must be in line with the Fondation's values and missions.

Desired elements on the brochure :

- Logo on the 1st cover
- Logo on 4th cover
- Texts (see appendix 1)
- An infographic (see appendix 1)
- At least three images from the image bank provided (see appendix 2)
- Any graphic elements you deem necessary`

Technical specification:

- Dimensions: free size, 2 folds, you must include a die-cut on the cover
- Bleed: 3 mm
- Substrate: A3 220g paper, printed on the same paper on the printer
- Overlap: 0.25 pt
- Printing: offset
- Colorimetric mode: 4 Pantone
- Image resolution: 300 DPI at 100%.
- Resolution of line images: from 1200 DPI to 100%.
- ICC profile for images: ISO Coated v2 300 and Dot Gain 15 %.
- Style sheets not mandatory

You will need to provide :

- 1 version in PDF/X4 format, including printout, cutting lines and cutting form
- 1 file named "Part 2" as per "Prerequisites" (page 4)
- 1 100% cut and mounted color output (prototype)

3. APPENDICES

Annexe 1 :

Texts in red are not to be integrated

Textes à mettre en forme en infographie

En 2023 le musée de la Fondation de Coubertin a accueilli 155 000 visiteurs, c'est 30 000 de plus que l'année précédente !

Textes

La fondation

La Fondation de Coubertin, créée par Yvonne de Coubertin et Jean Bernard, vise à promouvoir l'élévation morale et culturelle des artisans expérimentés. Elle est reconnue d'utilité publique et se concentre sur deux missions principales. Tout d'abord, elle favorise une action culturelle en transmettant des valeurs d'humanisme à travers un programme d'enseignement général orienté vers les métiers. Ensuite, elle propose une action professionnelle en offrant des ateliers de haut niveau, les Ateliers Saint-Jacques et la Fonderie de Coubertin, pour perfectionner la formation des jeunes artisans, les préparant à travailler sur des projets exceptionnels. La Fondation vise à transmettre les valeurs de la perfection et de la responsabilité par le partage, la rencontre et l'exemple. Son objectif ultime est de former des artisans exemplaires capables de diffuser ces valeurs dans le monde.

Ce lieu est un conservatoire du geste autant qu'un centre de transmission des savoir-faire.

Le Figaro

Le domaine

La Fondation de Coubertin utilise un domaine historique de 30 hectares acquis en 1577 par la famille Fredy de Coubertin pour la formation de ses étudiants. Le domaine comprend un château du XVIIe siècle abritant des collections, un hameau avec hébergement, salles de cours et installations pour séminaires, ainsi qu'un parc boisé où se trouvent les Ateliers Saint Jacques, la Fonderie de Coubertin, et des sculptures du musée de la Fondation.

Les Ateliers, gérés comme des entreprises, sont animés par des artisans hautement qualifiés. De plus, le jardin des bronzes en contrebas du château est un espace permanent d'exposition de sculptures du XIXe siècle à nos jours, avec des expositions annuelles pour le public, conçu par l'architecte Robert Auzelle.

Le musée

Le musée de la Fondation de Coubertin, classé "Musée de France," abrite une collection de sculptures et dessins de sculpteurs du XIXe siècle à nos jours, principalement centrée sur Joseph Bernard (1866-1931). Il se distingue par ses espaces extérieurs au milieu de la nature qui lui confèrent son charme unique. Ses missions comprennent la conservation, la promotion auprès du public et des partenaires, ainsi que l'enseignement culturel au sein de la Fondation. Le musée a été créé en 1985 grâce à des dons de sculptures et de dessins de Jean Bernard et continue de s'enrichir grâce à des dons, des legs et des dépôts.

Le jardin des bronzes, conçu par l'architecte Robert Auzelle, est une attraction clé du musée. Ses collections comprennent des sculptures en bronze, des œuvres graphiques de sculpteurs, des photographies, du mobilier ancien, et une bibliothèque patrimoniale.

La formation

La Fondation de Coubertin offre une formation de onze mois à trente-cinq jeunes professionnels spécialisés dans divers métiers artisanaux. La sélection des candidats se fait sur dossier, avec des candidatures à soumettre avant fin mai pour un début de stage fin août ou début septembre.

La formation se démarque par son équilibre entre l'apprentissage pratique dans les ateliers métiers et les cours théoriques couvrant divers domaines culturels et artistiques. L'objectif global est de former des professionnels polyvalents.

Les objectifs de la formation incluent la capacité à répondre à des consultations avec une base culturelle artistique, technique et philosophique, la création d'ouvrages sur mesure de haute qualité, la gestion de projets, l'animation d'équipes, la tutelle des apprenants, la gestion d'entreprises ou d'unités de production, l'élaboration de plans marketing, et la gestion de la commercialisation des produits ou services.

Les étudiants bénéficient d'une équipe pédagogique compétente, de conférenciers invités, et de visites de sites emblématiques. Chaque année, leurs progrès sont évalués, et ils réalisent des projets de création et de recherche en groupe pour mettre en pratique leurs compétences.

Annexe 2 :



52175315821_67f060a...



52175804000_24bd9d...



52175804685_fc46056...



52814199122_b6f0daf...



52814205017_425d51...



52814767031_f3b1cde...



52814958539_f376ede...



52814959944_e529b8...



52815170200_de48a68...



52815171270_87ffd95...



52815173820_0ea3d4...



52815178055_d09800...



52815216588_b799c7...



52815216673_7539fd5...



52815218398_fe1ec6f...



52815221478_1242d52...



52831648142_1c23bf2...